



Co-funded by
the European Union

**Test wiedzy dla Ucznia
po zakończeniu udziału w etapie testowania**

Projekt «Innowacje w edukacji szkolnej»
Dofinansowane przez Unię Europejską

Nazwa szkoły:

Imię i nazwisko Ucznia:

Zaznacz prawidłową odpowiedź/uzupełnij:

L.P.	Pytanie	Odpowiedź	Poprawność TAK – 1 pkt NIE – 0 pkt (Nauczyciel)
1.	Czym jest fake news?	A. Zabawny mem B. Fałszywa lub wprowadzająca w błąd informacja C. Informacja naukowa D. Dowcip o celebrytach	
2.	Co jest typową cechą clickbaitu?	A. Krótki, nudny tytuł B. Dokładne podanie źródeł C. Sensacyjny tytuł, który zachęca do kliknięcia D. Brak zdjęcia	
3.	Kto często tworzy fake newsy w internecie?	A. Tylko nauczyciele B. Tylko lekarze C. Osoby chcące manipulować lub zarobić D. Tylko dzieci	
4.	Co to jest phishing?	A. Gra komputerowa	

Dofinansowane przez Unię Europejską



**Co-funded by
the European Union**

		B. Metoda wyłudzenia danych przez fałszywe wiadomości C. Zdjęcie przerobione filtrem D. Prawdziwy raport naukowy	
5.	Co może wskazywać, że strona internetowa jest fałszywa?	A. Prawidłowy adres i certyfikat B. Bardzo krzykliwe kolory i błędy w adresie C. Logo organizacji WHO D. Długi artykuł	
6.	Deepfake to...	A. Fałszywe nagranie stworzone przez sztuczną inteligencję B. Zabawny filmik o zwierzętach C. Nagranie z wakacji D. Muzyka z internetu	
7.	Co jest typową cechą teorii spiskowej?	A. Oparta na wielu dowodach naukowych B. Zawiera tylko fakty C. Zakłada istnienie „tajnej grupy”, ale bez dowodów D. Pokazuje różne punkty widzenia	
8.	Dlaczego fake newsy zdrowotne są groźne?	A. Bo są nudne B. Mogą prowadzić ludzi do niebezpiecznych zachowań C. Dotyczą sportu D. Są zawsze prawdziwe	
9.	Co jest celem wojny informacyjnej?	A. Rozrywka B. Zdobycie jak największej	

Dofinansowane przez Unię Europejską



**Co-funded by
the European Union**

		liczby obserwatorów C. Wpływanie na opinie i emocje całych społeczeństw D. Tworzenie piosenek	
10.	Dlaczego plotki o celebrytach szybko się rozchodzą?	A. Bo budzą emocje i ciekawość B. Bo są podpisane przez naukowców C. Bo nikt ich nie czyta D. Bo są zawsze prawdziwe	
11.	Co oznacza „sprawdzić źródło informacji”?	A. Obejrzyć memy o tej treści B. Zapytać kolegów C. Dowiedzieć się, kto stworzył wiadomość i skąd pochodzą fakty D. Lubić post	
12.	Co możesz zrobić, gdy widzisz fałszywą treść w internecie?	A. Udostępnić dalej B. Zignorować i udawać, że nie widzisz C. Zgłosić na platformie gdzie jest ta treść i nie udostępniać dalej D. Wysłać wszystkim znajomym	
13.	Fact-checking to...	A. Tworzenie filmików B. Proces sprawdzania prawdziwości informacji C. Pisanie żartów D. Reklamowanie stron	
14.	Czym jest bańka informacyjna?	A. Balon na szkolnym festynie	

Dofinansowane przez Unię Europejską



**Co-funded by
the European Union**

		B. Miejsce do przechowywania danych C. Program telewizyjny D. Sytuacja, w której widzisz tylko treści podobne do twoich zainteresowań	
15.	Które działanie pomaga budować odporność na manipulacje?	A. Udostępnianie wszystkiego B. Analizowanie źródeł i sprawdzanie faktów C. Omijanie wszystkich wiadomości D. Wierzenie tylko w treści z TikToka	
16.	Co najczęściej sprawia, że ludzie klikają w fake news?	A. Spokojny ton B. Długie wyjaśnienia C. Emocje i szokujące nagłówki D. Brak zdjęć	

Liczba uzyskanych punktów:

Poziom wiedzy:

Punktacja:

15-16 pkt – poziom celujący

13-14 pkt – poziom bardzo dobry

11-12 pkt – poziom dobry

9-10 pkt – poziom dostateczny

7-8 pkt – poziom dopuszczający

0-6 pkt – poziom niedostateczny

Dofinansowane przez Unię Europejską